



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
de Belo Horizonte-MG

ANEXO 1
PROJETOS SOCIAIS – EDIÇÃO 2025
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E ELABORAÇÃO

1 - IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE PROPONENTE E REPRESENTANTE LEGAL

NOME DA UNIDADE:			
ENDEREÇO:			
NUMERO:		COMPLEMENTO:	
BAIRRO/DISTRITO:		CEP:	
MUNICIPIO:		UF:	
EMAIL (S):			
TELEFONES:			
DATA DE FUNDAÇÃO:		DATA DE AGREGAÇÃO:	
CODIGO DA UNIDADE NO SISTEMA DO CNB:			
Nº INSC NO CMAS (Em caso de obra unida da área da assistência social ou educação)			
HORÁRIO DAS REUNIÕES:		DIA DAS REUNIÕES:	
CONSELHO PARTICULAR:			
CONSELHO CENTRAL:			

REPRESENTANTE LEGAL DA UNIDADE PROPONENTE (PRESIDENTE)			
NOME COMPLETO:			
CPF:		RG:	
ENDEREÇO:			
NUMERO:		COMPLEMENTO:	
BAIRRO/DISTRITO:		CEP:	
MUNICIPIO:		UF:	



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
de Belo Horizonte-MG

PROFISSAO:	
EMAIL (S):	
TELEFONES:	

PLANO DE TRABALHO

2 DADOS DO PROJETO:

NOME DO PROJETO:

Prazo de execução:

Valor total de execução:

Número de beneficiários diretos: (Quantas pessoas serão impactadas diretamente pelo projeto)

OBJETIVO GERAL (*Deixar claro os objetivos do Projeto. O que se pretende fazer, quem e quantos assistidos serão beneficiados/obra unida. Os objetivos devem definir de modo geral o que se pretende alcançar com a realização do projeto. Os objetivos devem ser claros.)

3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO - *Neste campo, deverão ser apresentados de forma clara os seguintes aspectos:

- Qual a realidade da região (bairro, comunidade, município) onde será aplicado o projeto?
- Local onde será instalado o projeto (endereço, propriedade do imóvel, existe licença para funcionamento, a infraestrutura é adequada à realização do projeto. Se o imóvel de terceiros, qual o custo do aluguel? Podem ser feitas adequações no imóvel para realização do projeto? E os custos?
- Local ou locais onde os produtos ou serviços serão vendidos (Público-alvo, ou área de atuação, ou mercado do Projeto) – fundamentalmente este será o mercado que poderá assegurar a viabilidade da geração de renda do projeto, assim como onde serão obtidos os materiais necessários para as vendas ou produção e vendas. Deixar bem claros estes pontos do projeto.
- A justificativa é o momento mais importante do projeto, pois, é nessa etapa do projeto que os idealizadores demonstram que seu produto é bom. Ou seja, é a "hora de vender o peixe." Justificar é o mesmo que dizer: por que se deseja fazer o projeto. Não existe uma regra rígida, mas a dica é a seguinte: a) no âmbito pessoal: o que vai mudar na vida da pessoa/assistido?; b) âmbito social: o que vai mudar na comunidade local ou na sociedade em geral a obra unida; c) âmbito da SSVP: o que vai mudar para a conferência e para a SSVP, ou seja, é mudança de estrutura em que aspecto?



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
de Belo Horizonte-MG

4 – PUBLICO ALVO:

5 – AREA DE ABRANGENCIA

6 –Metodologia - Neste item, deve-se explicitar a metodologia do projeto, quais ações serão realizadas para alcançar os resultados esperados – alcançar o objetivo do projeto - de maneira resumida, incluindo informações relevantes, tais como profissionais envolvidos, procedimentos, instrumentos utilizados, fases do projeto, e assim por diante.

7 Planejamento e cronograma do projeto – Preencha informando as etapas de trabalho que serão realizadas, com responsáveis pela execução, o seu período de duração até o final da implementação do projeto. Acrescente quantas linhas foram necessárias até atender todo a execução do projeto



METAS	AÇÕES	Período de execução	Documentos para a verificação – para o monitoramento
etapas do trabalho - ação a ser realizada para atingir o resultado esperado	tarefa a ser executada para atingir a meta		- para comprovação – capaz de demonstrar que a ação foi devidamente executada

8 – EQUIPE DE TRABALHO: (todos os profissionais que serão necessários à execução do projeto, integral ou parcialmente, incluindo a forma de contratação)

Cargo/função	Atribuições no projeto	Quantidade de pessoas	Carga horária	Valor mensal individual

9 – PREVISÃO DE RECURSOS PARA O PROJETO (DADOS FINANCEIROS)

VALOR TOTAL DO PROJETO*:	R\$
---------------------------------	-----

**Este valor engloba todos os investimentos a serem aplicados no projeto (Valor pleiteado ao CMBH + Recursos próprios da unidade + outras fontes de recursos).*

9.1 - FONTES/ORIGENS DOS RECURSOS DO PROJETO:

FONTE DO RECURSO	VALOR
CMBH	R\$
RECURSOS PRÓPRIOS	R\$
OUTRAS FONTES	R\$
TOTAL = Valor total do Projeto	R\$

9.2 - ITENS A SEREM INVESTIDOS/COMPRADOS (Lista De Materiais/Equipamentos e Distribuição Dos Recursos de acordo com as etapas do item 7 Planejamento e cronograma do projeto) *

**Nesta tabela serão descritos todos os itens/produtos adquiridos para aplicação do projeto. De acordo com a etapa de aplicação (item 2.4) os valores serão preenchidos na coluna do mês de referência.*



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
de Belo Horizonte-MG

VALORES APLICADOS EM COMPRAS/INVESTIMENTOS						
ITEM	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
	RS	RS	RS	RS	RS	RS
TOTAIS	RS	RS	RS	RS	RS	RS

Caso não haja espaço suficiente para listar todos os itens, fazer nova planilha no mesmo padrão e ordem e anexá-la ao formulário.

10 – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES*

**Mencionar o que julgar importante e não tenha se adequado nos itens anteriores.*

11 – PARECER

(parecer do Conselho Central – apenas no caso de Obra Unida, conforme Edital 001/2025 - item 6 – Da Inscrição e envio do Projeto – neste item o Conselho Central deverá manifestar acerca da viabilidade do projeto. Importante que tomem conhecimento do projeto na íntegra, pois são corresponsáveis pela implantação do projeto apresentado.



Sociedade de São Vicente de Paulo
Conselho Metropolitano
de Belo Horizonte-MG

assinatura

Nome presidente

Conselho Central -----

12 – PARECER DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO – apresentar por escrito o parecer e inserir nome e assinatura dos membros da comissão de avaliação,